



Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Noviembre de 2004

Resumen

En noviembre de este año el Índice de Confianza del Consumidor (ICC), que elaboran conjuntamente el INEGI y el Banco de México, resultó de 95.3 puntos (enero de 2003=100). Dicho nivel superó en 0.4% al observado en igual mes de 2003, cuando se había ubicado en 94.9 puntos.

El incremento medido a tasa anual que presentó en el décimo primer mes de 2004 el ICC se derivó por ascensos de tres de los cinco indicadores parciales que lo integran. Uno hace mención a la situación económica actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace doce meses. Otro se refiere a la opinión del entrevistado sobre la situación económica del país dentro de doce meses con respecto a la actual, y el tercero evalúa las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos.

De los componentes del ICC que disminuyeron su nivel en noviembre de 2004 con relación al que habían presentado en igual mes de 2003, uno da cuenta de la opinión del entrevistado sobre la situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de doce meses en comparación con la actual, y el otro hace mención a la situación económica del país hoy en día frente a la registrada hace doce meses.

En el mes en cuestión el Índice de Confianza del Consumidor resultó menor en (-)0.1% al observado en octubre pasado. Ello se originó por descensos en tres de sus cinco componentes.

Índice de Confianza del Consumidor

De acuerdo con los resultados de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que obtienen de manera conjunta el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 48 ciudades del país, las cuales cubren a las 32 entidades federativas, se informa que en noviembre de 2004 el ICC resultó de

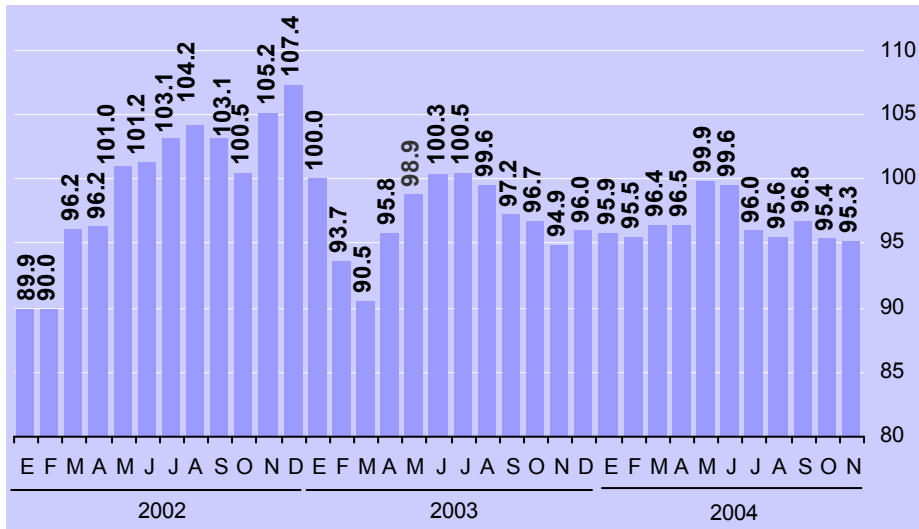


Reporte Analítico

95.3 puntos (enero de 2003=100). Dicho nivel superó en 0.4% al registrado en igual mes de un año antes, mismo que había sido de 94.9 puntos.

Índice de Confianza del Consumidor

(Índice: Enero de 2003=100)



Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se obtiene de considerar a cinco indicadores parciales: dos de estos componentes evalúan la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado; otros dos indicadores parciales captan las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del país, y el quinto recoge la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. El incremento que presentó en noviembre de 2004 el Índice de Confianza del Consumidor en relación con su nivel del mismo mes de 2003, se derivó de aumentos de tres de sus cinco componentes, mientras que los restantes dos indicadores parciales redujeron su nivel en ese periodo de doce meses.

En el décimo primer mes del presente año, el Índice de Confianza del Consumidor registró un decremento de (-)0.1% frente a su nivel en el mes precedente. Ello respondió a reducciones a tasa mensual que observaron tres de los cinco indicadores parciales que lo integran.



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes

Índices: Enero de 2003=100

	2003		2004										
	Nov.	Dic.	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov
Índice de Confianza del Consumidor	94.9	96.0	95.9	95.5	96.4	96.5	99.9	99.6	96.0	95.6	96.8	95.4	95.3
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	96.8	97.2	95.6	97.7	99.7	99.9	101.7	99.7	97.2	98.8	96.8	92.5	98.3
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	99.1	101.3	101.9	100.5	101.7	99.3	102.5	102.7	102.2	99.5	103.0	101.0	98.3
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	97.2	95.4	97.7	96.3	92.2	96.7	97.8	97.1	95.3	94.4	96.5	98.2	95.1
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	98.5	99.0	98.2	97.6	94.6	95.4	97.9	98.3	96.4	96.1	97.6	99.4	98.6
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	83.1	87.1	86.1	85.4	93.9	91.1	99.8	100.1	88.6	89.0	90.2	85.7	86.2

Los tres componentes del Índice de Confianza que en noviembre pasado mostraron un ascenso en relación con su nivel en igual mes de 2003, fueron los siguientes:

- (a) **El indicador parcial sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses** se ubicó en noviembre de 2004 en 98.3 puntos. Tal nivel superó al de 96.8 puntos registrado en el mismo mes de 2003. Lo anterior implicó que en ese lapso de doce meses este componente presentara un incremento anual de 1.5%. En cuanto a su comparación mensual, este indicador creció 6.3% frente al de octubre del presente año.

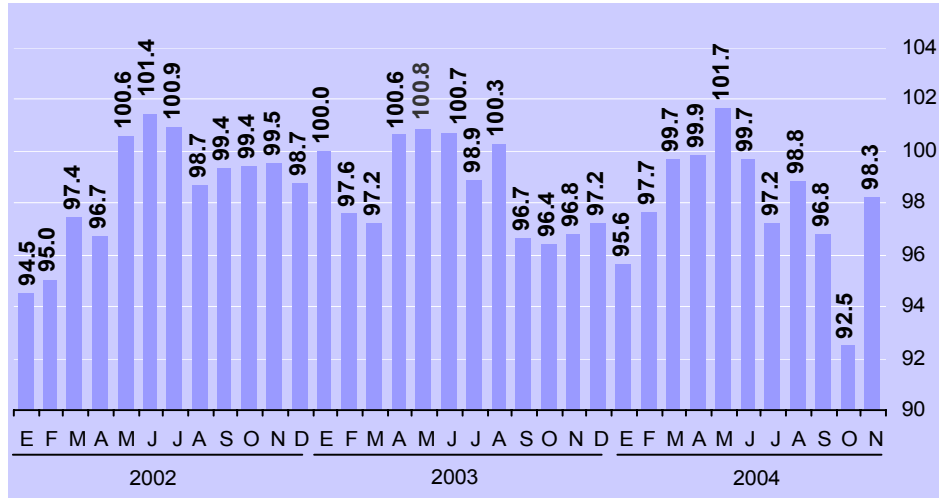


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses

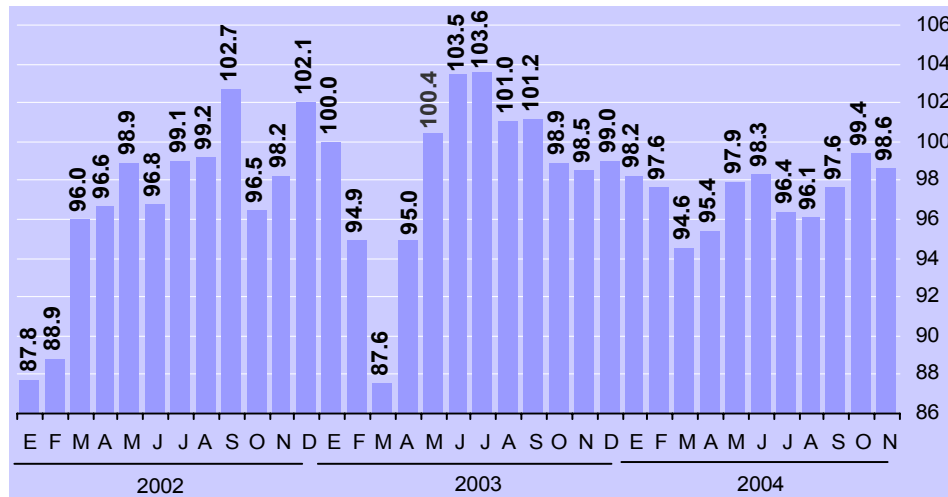
(Índice: Enero de 2003=100)



- (b) **El indicador relativo a la expectativa sobre la condición económica del país dentro de doce meses con respecto a la situación actual** mostró en noviembre un aumento en su comparación anual. Así, este componente resultó en el mes en cuestión de 98.6 puntos, mientras que en igual mes de 2003 se había ubicado en 98.5 puntos. Ello significó un avance de 0.1%. Por el contrario, en noviembre descendió (-)0.9% en relación con el nivel que había observado en el mes precedente.

Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación

(Índice: Enero de 2003=100)





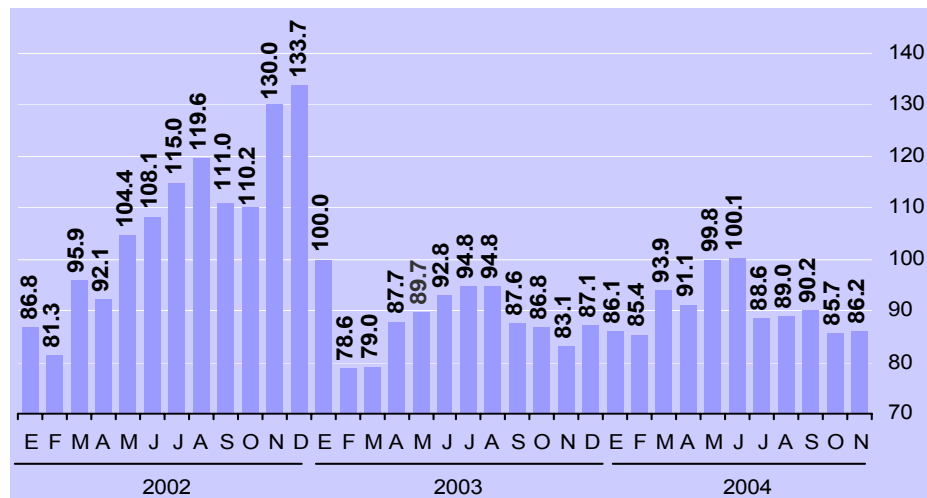
BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

- (c) También registró un incremento anual en el mes que se reporta el **indicador sobre las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electro-domésticos**, ya que resultó de 86.2 puntos, mientras que un año atrás había sido de 83.1 puntos. Tal evolución significó un incremento anual de 3.8%. Asimismo, este indicador observó en noviembre un alza a tasa mensual de 0.6%.

Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos

(Índice: Enero de 2003=100)



En contraste con el comportamiento anual de los tres indicadores parciales del ICC antes mencionados, los dos restantes disminuyeron su nivel en noviembre de 2004 en relación con los registrados en igual mes de 2003. Estos componentes fueron los siguientes:

- (d) El indicador parcial que compara la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con relación a la registrada en el momento actual se situó en noviembre pasado en 98.3 puntos, nivel inferior que el de 99.1 puntos observado en el mismo mes de 2003. De esa manera, este componente descendió (-)0.8%. En lo referente a su comparación mensual, también redujo su nivel en (-)2.7% con respecto al de octubre del año en curso.

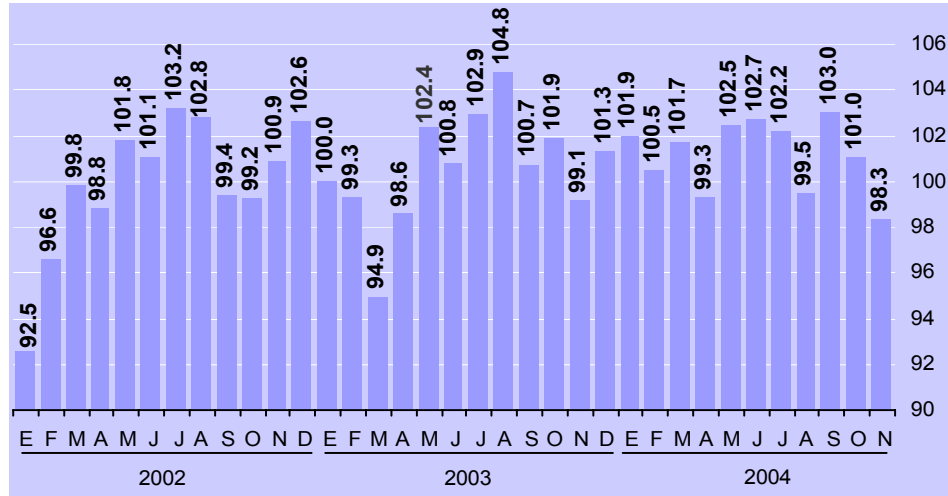


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual

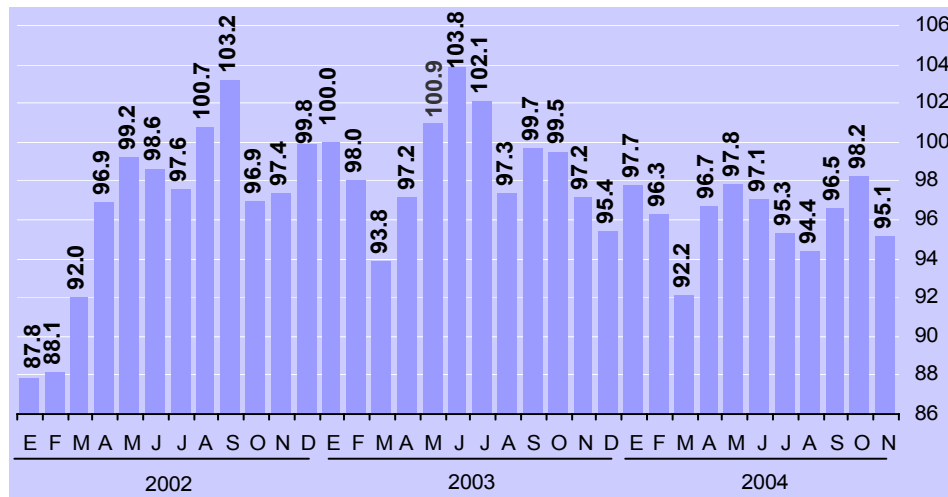
(Índice: Enero de 2003=100)



- (e) Por lo que toca al **indicador parcial que compara la situación económica del país hoy en día con la de hace doce meses** éste alcanzó en el décimo primer mes de 2004 un nivel de 95.1 puntos, lo que representó un nivel más bajo que el de 97.2 puntos registrado en igual mes de 2003. Por tanto, este componente cayó (-)2.1% a tasa anual. Cabe señalar que en noviembre dicho indicador disminuyó su nivel en (-)3.2%, frente al que había presentado en el mes precedente.

Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses

(Índice: Enero de 2003=100)





Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 48 ciudades que comprenden a las 32 entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15%. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja que tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- (a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación económica en este momento?
- (b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual?
- (c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- (d) ¿Cómo considera usted que será la situación económica del país dentro de 12 meses respecto a la situación actual?
- (e) Comparando su situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

Es conveniente mencionar que si bien la norma seguida internacionalmente es desestacionalizar los índices de confianza del consumidor, en México no es posible presentarlo de esta forma debido a que la longitud de la serie de datos aún es corta, ya que inicia en enero de 2002.

La información contenida en esta nota es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.